

**La Banca Alpi Marittime di Carrù
selezionata fra le Bcc presentate su “Panorama Economy”**

CARRU' - Piacevole sorpresa la settimana scorsa per i clienti, soci e sostenitori della Banca Alpi Marittime di Carrù. Accluso al settimanale “Panorama” - nel numero uscito sabato 10 luglio in edicola - i lettori hanno trovato accluso un libro sulle Banche locali, abbinato al numero del supplemento “Economy”, nel quale fra le diverse realtà delle Bcc dell’Italia del Nord, compare anche l’Istituto di Credito carrucese. La Bam è presentata in due pagine con diverse fotografie oltre a due vedute, una diurna e l’altra notturna del Castello che ospita la sede centrale.

“Non una semplice Banca di Credito Cooperativo - si legge nelle prime righe - ma una ‘casa comune’ per i 6.000 soci e per gli oltre 16.000 clienti attivi, per i quali le porte sono sempre aperte, in un clima di ascolto, confronto e relazione diretta. Dopo 110 anni di storia e radicamento sul territorio piemontese e ligure, la Banca Alpi Marittime di Carrù reinterpreta, con un’ottica innovativa e imprenditoriale, lo spirito mutualistico e i valori delle antiche casse rurali”.

Soddisfazione è stata espressa dal presidente della Bam, Gianni Cappa: «Si tratta di un fatto importante, in quanto comparire assieme ad altri Istituti di Credito italiani ci ha dato l’opportunità di far conoscere la nostra realtà, anche al di fuori dei confini regionali. Un riconoscimento che rende merito a quanti prestano servizio nella nostra Banca, come al Consiglio di amministrazione e al direttore generale, nel perseguire con proficui risultati quelli che sono i compiti della Bam, una solida realtà legata al territorio, dove al centro c’è il socio-cliente. La nostra è infatti una Banca che opera con attenzione, seguendo tre direttrici fondamentali, **radicamento sul territorio**, nel servire una clientela principalmente composta da famiglie, commercianti, artigiani, agricoltori, imprese e professionisti; **centralità del socio-cliente**, nell’aver concentrato le risorse per visitare direttamente la clientela al fine di conoscerla meglio ed assisterla nell’attività creditizia ed infine **mutualità**, per l’attenzione riservata ai soci, in costante aumento: oltre un migliaio nei primi sei mesi del 2010».