

**Il Castello della Banca Alpi Marittime di Carrù
“location” per una foto con i 350 soci della Cantina Clavesana**

Domenica 22 agosto il parco del Castello della Banca Alpi Marittime ha ospitato un evento che non capita tutti i giorni. Ovvero è stata la “location” per eseguire uno scatto fotografico particolare, nel quale sono stati raffigurati i circa 350 soci della “Cantina Clavesana”, nel giorno della loro festa annuale.

«La Bam - ha commentato Giovanni Bracco, amministratore dello stesso Istituto di Credito e presidente della Cantina Clavesana - ha concesso ai nostri soci e a tutto il Consiglio di amministrazione, non solo lo spazio interno del Parco, ma ha aperto loro le porte del Castello, permettendone la visita a chi lo desiderava. Al presidente e al direttore della Banca Alpi Marittime vada quindi il nostro sentito ‘grazie’ per averci concesso questo privilegio».

«La Cantina Clavesana - ha aggiunto Carlo Ramondetti, direttore generale della Bam - è una azienda fra le più importanti del territorio: è una cooperativa con 350 soci, molti dei quali anche nostri, cui abbiamo concesso lo spazio del Castello, nell’ambito di quella collaborazione instaurata con le diverse realtà sociali, sportive e imprenditoriali con cui la Bam opera».

Tutti i soci si sono disposti secondo uno schema preciso, per raffigurare il nuovo marchio dell’azienda: una corona con i campanili delle località di produzione delle uve conferite e quindi permettere l’esecuzione di una fotografia che diventerà il logo “vivente” per promuovere - con lo slogan “Clavesana. Siamo Dolcetto” - la produzione dell’azienda.