

Banca Alpi Marittime e E-Virdis srl annunciano la firma di un accordo di “joint venture” per promuovere, ai clienti internet banking, i servizi della società, titolare di eMemory

CARRU’ – Un accordo di “joint venture” – è stato siglato fra la **Banca Alpi Marittime (Credito Cooperativo Carrù)** e la società **E-Virdis srl** (titolare del **progetto e-Memory**) - per promuovere i servizi della società offerti ai propri clienti internet banking, integrando nel proprio sistema una casa digitale sicura come una banca. Con questo accordo, la **Banca Alpi Marittime di Carrù** si riconferma uno degli istituti bancari più vicini al territorio e alle realtà innovative e giovani. L’operazione completa l’esecuzione del suo piano strategico triennale varato nel 2015, che si propone di raggiungere i soci e clienti offrendo servizi attraverso numerosi canali, con particolare riferimento a quelli web-based. Il cliente può scegliere se entrare in filiale, avvalersi delle casse assistite in remoto, casse automatiche o servizi web molto estesi. A questi canali si affianca l’innovativo servizio di “Banca telefonica”, che fornisce in modo professionale e veloce non solo un servizio informativo, ma, tra breve, di disposizione operative.

Con la “joint venture” digitale siglata con “**E-Virdis**” - una PMI innovativa, socia-cliente - **Banca Alpi Marittime** intende andare oltre i tradizionali servizi bancari e porsi come alleato della persona e della famiglia, nella gestione delle **memorie sul web**, intese come memorie personali, biografiche, ma anche documentali, relative ad ogni aspetto del percorso di vita.

Infatti **eMemory** offre una casa digitale sicura per la **conservazione, selezione e valorizzazione** di memorie personali e collettive, documenti di famiglia e progetti di comunità. È pensato per **tramandare storie, crescere** con maggior consapevolezza di sé, usando il web in modo responsabile. È più di un social, è più di un archivio cloud. È l’unica piattaforma che risolve integralmente i crescenti problemi dell’**eredità digitale**. Il modello di business si fonda sulla **privacy totale**: non viene effettuato nessun tipo di profilazione o monitoraggio a scopo commerciale.

L’accordo prevede inoltre la fornitura di servizi on line e di servizi fisici, e la promozione di progetti della memoria sul territorio, in totale sinergia con la vocazione degli Istituti di Credito Cooperativo: **eMemory** sposa infatti i valori della Banca, avendo proprietà diffusa e partecipazione degli utenti. Con più di 30 soci da diversi paesi, non nasconde peraltro la sua vocazione internazionale.

«Per noi – è il commento del **Direttore generale della Banca Alpi Marittime, Carlo Ramondetti** - eMemory è un progetto di grande interesse, vicino alla nostra strategia volta a proporre strumenti e servizi non solo di tipo strettamente bancario ma, sempre di più, soluzioni facili, sicure e “locali” per la gestione di ogni aspetto della vita dell’individuo e della famiglia».

Aggiunge il fondatore di **eMemory, Pietro Jarre**: «BAM e il Credito cooperativo sono per noi partner molto efficaci: innovativi, rapidi, concreti. Il nostro sogno è di portare nel mondo i migliori aspetti dell’Italia: il rispetto delle tradizioni, l’innovazione intelligente, il senso della comunità. E fare profitto per tutti i soci».