

È online il nuovo sito di “Let’s Pet”, la prima startup made in Cuneo dedicata agli animali

CARRU’ – Mentre è partito il bando della **4ª generazione** del **BamLab**, acceleratore di startup sostenuto dalla **Banca Alpi Marittime**, si è conclusa quella precedente - la **3ª generazione** – con ottimi risultati in tema di proposte di startup. Una in particolare sta ottenendo ottimi apprezzamenti: “**Let’s Pet**”, la prima **startup** della provincia di Cuneo e l’unica in Piemonte dedicata agli **animali**!

Il nuovo sito è nato dalla volontà di tre giovani, **Alberto Dellerba** – CEO di Let’s Pet, **Alberto Begliardo** – CTO e **Vittorio Fancello** - COO & UX Designer, di creare una rete sul territorio in modo innovativo, coinvolgendo allevatori, associazioni, enti e privati, per **aiutare tanti** piccoli amici con la coda a trovare la loro **famiglia**. La piattaforma, attraverso un’interfaccia semplice e intuitiva, consente a chiunque di creare annunci gratuitamente e di cercare un cucciolo nella propria zona. In ogni momento, inoltre, è possibile contare sull’assistenza del team, grazie al servizio di live chat.

«Siamo partiti dalla nostra passione per gli animali e da una delle domande che si pone chi vuole adottare un animale. – Dichiara **Alberto Dellerba** CEO di Let’s Pet – Ovvero usare un modo facile e sicuro per trovare un cucciolo. Da un’analisi del mercato, abbiamo rilevato da un lato una difficoltà da parte delle famiglie a collocare o ricollocare il proprio animale, dall’altra un’eccessiva e dispersiva quantità di informazioni. Da qui l’idea di creare una piattaforma smart dedicata agli animali».

Su Let’s Pet, si possono già trovare tanti cuccioli, come **Astro, Paco, Nek, Ariel**, ognuno con la sua storia, ma con lo stesso sogno di trovare una casa e un padrone con cui condividere nuove avventure. La startup è molto attiva anche sui social, in particolare su Facebook (@letspet.it) e Instagram(@letspet.it).

«È un inizio e siamo contenti di vedere che la piattaforma stia riscontrando un buon interesse da parte di allevatori e privati. - Conclude Dellerba - Il nostro obiettivo ora è continuare a crescere: vorremmo arrivare ad avere 30mila annunci attivi in tre anni».

«Il risultato conseguito dai tre giovani - commenta **Carlo Ramondetti, Direttore generale della Banca Alpi Marittime** – conferma come l’impegno profuso nel sostenere i laboratori del “BamLab”, sia ben riposto. Un impegno volto a far sì che le idee che nascono in tale contesto, possano trasformarsi in impresa, facendo crescere il territorio tenendo giovani e lavoro. Ricordiamo che chiunque abbia un’idea di startup da realizzare, potrà seguire il percorso di Let’s Pet, partecipando alla 4ª generazione del BamLab www.bamlab.it».

Aggiunge **Gianni Cappa, Presidente della Banca Alpi Marittime**: «Con il BamLab, continuiamo a sostenere i giovani, dando loro quelle opportunità che possono fare la differenza. Con la soddisfazione di tutto il Consiglio di Amministrazione quando ne derivano risultati concreti».

Buona navigazione su: www.letspet.it