

“Carlevè 'd Mondvì” 2019
La Banca Alpi Marittime “main sponsor” dello “Zecchino.. Moro”

Continua anche nell'edizione 2019 – per la nona volta - la collaborazione della **“Banca Alpi Marittime”** di Carrù, col **“Carlevè 'd Mondvì”**. Una affezione che nasce dallo spirito particolare del **“Carlevè”**, che non è solo una delle manifestazioni più sentite della Città, ma è diventata un vero momento culturale, capace di coinvolgere tanti bimbi delle Scuole Elementari, che partecipandovi, imparano a tenere vive le tradizioni. Senza dimenticare che il Moro e la sua Corte svolgono anche un vero progetto di socialità, con incontri con Associazioni, anziani e ospiti di Case di riposo, offrendo assieme a un sorriso, l'allegria e i canti dei menestrelli. In particolare la **Bam** è **“main sponsor”** dello **“Zecchino.. Moro”**, la manifestazione canora del **“Carlevè”** cui partecipano oltre 300 allievi delle scuole Primarie cittadine, veri protagonisti di una rassegna canora che ad ogni edizione del **“Carlevè”** si svolge in due serate, al cine-teatro **“Baretti”** di Mondovì. Appuntamenti che si terranno nelle serate di **lunedì 25 e martedì 26 febbraio**, con la partecipazione dei ragazzi delle Scuole del 1° e 2° Circolo, che si esibiranno interpretando una serie di brani. Per tutti i bambini, nel ruolo di direttore artistico e **“insegnante”** di coro, è sempre **Roby Bella, dei “Trelilu”**, che segue il lungo cammino per prepararli a esibirsi davanti al pubblico.

Parecchie le novità di questa edizione. La prima è che le due serate saranno presentate da **Renata Cantamessa**, (conosciutissima nei panni della **“Fata zucchina”**), la seconda, il coinvolgimento del maestro di chitarra **Corrado Cordoba**, che accompagnerà i cori dei bambini e delle maestre, nel gran finale e la terza, l'introduzione, fra le canzoni interpretati da bambini e insegnanti, un brano di **“Elio e le storie tese”**, sul riciclo dei rifiuti, suggerito da Erika Chiecchio, assessore all'Ambiente di Mondovì.

«Un impegno notevole - racconta **Roby Bella** – ampiamente ripagato dalla risposta dei giovanissimi cantanti, che inizia a settembre e si protrae sino alla vigilia dell'esibizione. Nei due appuntamenti i 300 alunni saliranno sul palco divisi in dieci cori, interpretando 22 canzoni. Al lunedì saranno protagonisti le classi quarte e quinte dell'Istituto Comprensivo 1 (Carassone, Piazza, Ferrone, Trigari) e dell'Istituto Comprensivo 2 (Sant'Anna, Pianfei, Breolungi, Borgo Aragno) guidate dalle due dirigenti scolastiche, Elena Sardo e Vilma Peirone. Ogni classe presenterà tre brani: uno della tradizione del **“Carlevè”**, uno del dialetto piemontese ed uno dello Zecchino d'Oro. Il coro al completo canterà poi **“Fratelli d'Italia”** **“La canzone circolare”** (di Elio e le storie tese) e il **“Carlevè 'd Mondvì”**. Seguirà una **“jam session”** che coinvolgerà l'ospite, il maestro Corrado Cordoba con i brani **“Direzione la vita”** di Annalisa (che, a fine estate si è esibita nella cornice di Mondovì Piazza) e **“Tu vo' fa' l'americano”** di Renato Carosone».

Inoltre, nel contesto delle canzoni dei bambini dello **“Zecchino.. Moro”**, verrà ripetuto il progetto **“Che Coro”**, col coinvolgimento di una trentina di insegnanti, che dopo il successo del loro esordio, lo scorso anno, sono nuovamente pronte a esibirsi al teatro Baretti, insieme ai bambini. A seguirle è il maestro **Roberto Beccaria** con il supporto di Roby Bella. Si esibiranno sul palco sia da sole, in apertura, sia con i piccoli cantori, coinvolgendo anche il maestro **Corrado Cordoba**, proponendo l'arrangiamento particolare de **“Pensa così”** Di Arisa, **“Il dono del vento”** di Davide van de sfoos” e del **“Carlevè 'd Mondvì”**.

Lo **“Zecchino.. Moro”** è organizzato dalla società **Esedra**, per conto della **Famija Monregaleisa**, nell'ambito del **“Carlevè 'd Mondvì”**, con la collaborazione della **Banca Alpi Marittime**, principale sponsor.

Carlo Ramondetti, Direttore Generale della Bam - «Essere Banca del territorio, come lo è la **Banca Alpi Marittime**, significa non solo svolgere tutte quelle mansioni proprie di un Istituto di Credito che ha a cuore famiglie, imprese e chi opera e vive nell'area di riferimento, ma anche avere particolare riguardo per la conservazione della cultura e delle tradizioni locali. Come la riscoperta del dialetto e della cultura popolare, che diversamente potrebbe andare perduti. Da qui il sostegno allo **“Zecchino Moro”**, che si manifesta anche, in collaborazione con la **“Famija Monregaleisa”**, con il dono della maglietta dell'evento, quest'anno di colore nero, con il logo della **Banca Alpi Marittime** e della manifestazione».

Aggiunge **Gianni Cappa, Presidente della Banca Alpi Marittime**: «Sostenere lo **“Zecchino.. Moro”** e il **“Carlevè 'd Mondvì”**, che coinvolge ogni anno migliaia di persone, con carri e gruppi provenienti da molte località, vuol dire partecipare, anche sotto l'aspetto del divertimento, alla vita della città. Che non è il solo, perchè con lo **“Zecchino Moro”**, che vede protagonisti i bambini, li si abitua, da piccoli, ad apprezzare la cultura che ha accompagnato, da sempre, i loro nonni e padri. Un insegnamento che parte da lontano, a nove anni fa, quando Enzo Garelli, allora presidente del **“Carlevè”**, lanciò l'idea, fatta propria e sostenuta da tutto il Consiglio di amministrazione e diventata nel tempo una istituzione del **“Carlevè 'd Mondvì”**».